

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о всероссийском творческом конкурсе «Дизайнер без границ» (редакция от 20.01.2026 года)**

#### **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса детского рисунка «Дизайнер без границ» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии оценки работ, подведение итогов конкурса.

1.2. Конкурс проводится Благотворительным фондом социальной поддержки и содействия трудоустройству «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» в рамках реализации благотворительной программы фонда на 2024-2027 годы.

1.3. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет, который информирует жителей регионов Российской Федерации о конкурсе, формирует состав конкурсной комиссии, ведет документацию, подводит итоги.

Конкурсная комиссия производит сбор и оценку работ участников конкурса, определяет финалистов и победителей, готовит заключение по итогам конкурса и направляет его в Оргкомитет.

1.4. Направляя работу (фото/скан) на конкурс, участники предоставляют организаторам право использовать работы путем размещения на официальном сайте БФ СПСТ «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ», на страницах социальных сетей, а также использовать их в своей деятельности с сохранением информации об авторе.

1.5. Отправляя работу на конкурс, участники соглашаются с условиями настоящего Положения.

1.6. Конкурс направлен на развитие детского творчества и повышение уровня мастерства дизайнеров, обмен профессиональными навыками, а также на детскую творческую реализацию в профессии – дизайнер одежды.

1.7. Конкурс эскизов проводится среди детей, в том числе, детей с ОВЗ и инвалидностью по любой причине, и призван продемонстрировать, что, не смотря на состояние здоровья, в творчестве все дети равны и могут ярко проявиться.

#### **Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целями Конкурса являются:

2.1.1. отображение в творчестве детей их живой фантазии, их творческая реализация в рисунке, возможность попробовать себя в качестве дизайнера-модельера; вовлечение родителей в совместное творчество с детьми;

2.1.2. создание условий для реализации профессиональных навыков дизайнеров, как для начинающих, так и для профессионалов;

2.1.3. привлечение внимания к творчеству российских дизайнеров со стороны специалистов индустрии моды;

2.1.4. развитие художественного вкуса и эстетического восприятия у зрителей и участников; профессиональная среда на Конкурсе позволяет участникам погрузиться в атмосферу творчества и креатива;

2.1.5. привлечение внимания жителей нашей страны и средств массовой информации к детскому творчеству и развитию в условиях жизни в приграничных регионах, творчеству дизайнеров, моде, продиктованной реалиями жизни;

2.1.6. установление творческих контактов и обмен опытом между дизайнерами, детьми и творческими коллективами;

2.1.7. сохранение и популяризация национальных культурных традиций и искусств;

2.1.8. возможность продажи изделий на основе детских рисунков «прямо с подиума» на Конкурсе в рамках выставки-ярмарки.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала личности ребенка;
- пропаганда детского изобразительного творчества в направлении дизайн одежды;
- сбор средств благотворителей, в том числе, посредством предложения благотворительных билетов для гостей финала Конкурса, а также проведения выставки-ярмарки по продаже работ дизайнеров и детей для реализации благотворительной программы Фонда.

### **Организаторы Конкурса**

3.1. Конкурс проводится БФ СПСТ «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» в лице исполнительного директора Фонда, Сагулякиной Елизаветы Юрьевны, при содействии Подиумной школы DIVA в лице дизайнера, руководителя школы, Семьиной Марии Владимировны, далее – **Оргкомитет**.

3.2. Оргкомитет выполняет всю необходимую работу по подготовке и проведению Конкурса. Формирует состав конкурсной комиссии, а также, несет ответственность за организацию и проведение Конкурса.

3.3. Члены оргкомитета могут привлекать партнеров и спонсоров по собственному усмотрению.

### **Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проходит по двум номинациям в трех возрастных категориях:

4.1.1. - номинация – эскиз принта;

- номинация – эскиз изделия.

4.1.2. - младшая возрастная категория: дети от 6 до 10 лет;

- средняя возрастная категория: дети от 11 до 13 лет;

- старшая возрастная категория: дети от 14 до 18 лет.

4.2. Тема рисунка и конечного изделия дизайнера «Единство народов России через сказания, сказки и народное творчество». Приветствуется любая стилизация костюма в рамках заданной темы.

4.3. Победители ребенок-дизайнер определяются в каждой номинации и в каждой возрастной категории из числа 30 (тридцати) финалистов в каждой из двух номинаций:

ГРАН-ПРИ

ЛАУРЕАТ I, II и III степени

УЧАСТНИК КОНКУРСА

### **Условия участия**

5.1. К участию в Конкурсе на этапе создания эскизов принтов и костюмов приглашаются дети школьного возраста от 6 до 18 лет, в том числе, дети в ОВЗ и инвалидностью по любой причине.

5.2. К участию в Конкурсе на этапе создания и пошива конкурсных костюмов приглашаются дизайнеры, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений по специальности дизайн одежды, профессионалы в швейной отрасли, а также творческие мастерские, объединения и ателье.

5.3. Возраст дизайнеров-участников от 18 лет. Возможно участие более юного дизайнера по согласованию с Оргкомитетом Конкурса.

5.4. Участник-ребенок предоставляет на конкурс один эскиз по одному из направлений (номинаций):

5.4.1. Эскиз принта;

5.4.2. Эскиз костюма.

5.5. Один участник-ребенок может представить на конкурс одну работу.

5.6. Участник-дизайнер представляет на конкурс коллекцию одежды, изготовленную на основе эскизов участников-детей, прошедших в финал Конкурса, состоящую не менее чем из 5 (пяти) моделей.

5.7. Конкурсная комиссия отбирает из всех, поступивших на Конкурс эскизов по 30 (тридцать) финалистов в каждой номинации из всех возрастных категорий, а всего 60 (шестьдесят) работ. Дизайнеры-участники разрабатывают модели своей конкурсной коллекции одежды на основе данных эскизов.

### **Условия, порядок и сроки проведения Конкурса**

6.1. Сроки проведения этапов Конкурса.

15 февраля 2026 г. - 31 марта 2026 г. - прием заявок и конкурсных работ участников-детей;

01 - 27 апреля 2026 г. - оценка работ, отбор 60 финалистов;

12.09.2026 г. – проведение показа изготовленных моделей одежды, определение пар победителей ребенок-дизайнер, вручение дипломов победителям детям и дизайнерам.

6.3. Для участия в Конкурсе до 31 марта 2026 года включительно необходимо подать заявку на участие в конкурсе по следующей ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/696f1fb64936396a575b4c87>, а также прислать на электронный адрес Фонда: [konkurs-bfoundrw@yandex.ru](mailto:konkurs-bfoundrw@yandex.ru) два файла:

- 1) конкурсную работу в электронном виде в формате IPG, IPEG, PDF хорошего качества (не размытые, четкие); **название файла должно быть в формате: «ФИ возраст», пример: Иванова Елена 10 лет.PDF**
- 2) согласие (в формате PDF) субъекта на обработку персональных данных и использование фотографий ребенка и изображений конкурсной работы (Приложение №2 к настоящему положению), **название файла должно быть в формате: «ФИ возраст согласие», пример: Иванова Елена 10 лет согласие.PDF**

6.4. Рисунки могут быть выполнены на плотной белой бумаге для рисования формата А4 в любой технике исполнения (акварель, гуашь, пастель, карандаш, фломастер, компьютерная графика, смешанные техники и др.).

6.5. Рисунок должен отражать тему конкурса, представление и взгляд ребенка на современную одежду.

6.6. Рисунок должен быть новым, нигде ранее не выставленным, не участвовавшим в других конкурсах, не заимствованным из других источников.

6.7. Участники гарантируют подлинность авторства предоставляемых на Конкурс работ.

6.8. Работы, подготовленные и присланные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, конкурсной комиссией не рассматриваются. А в случае выявления нарушений на стадии оценки конкурсных работ либо в дальнейшем, участник дисквалифицируется.

### **Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Представленные на Конкурс детские рисунки (эскизы) оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания рисунка тематике Конкурса (до 10 баллов);
- креативность (новизна идеи, оригинальность) работы (до 10 баллов);
- возможность изготовления швейного изделия на основе эскиза (до 10 баллов);
- мастерство (техника исполнения работы, авторское отличие) (до 10 баллов);
- эмоциональное воздействие работы на зрителя (до 10 баллов).

7.2. Представленные на Конкурс и созданные на основе детских эскизов коллекции моделей одежды оцениваются по следующим критериям:

- целостность композиции, единый замысел, оригинальность идеи (до 5 баллов);
- новаторство и творческий подход в использовании материалов и техническом решении коллекции моделей (до 5 баллов);
- современность, носибельность, возможность выпуска в массовое производство (до 5 баллов);
- мастерство и качество выполнения представленных работ (до 10 баллов);
- гармоничность по колористическому решению (до 10 баллов)

- композиционное решение коллекции (5 баллов).

### **Подведение итогов и награждение**

5.1. На первом этапе конкурсная комиссия осуществляет оценку всех представленных на конкурс участниками-детьми эскизов принтов и эскизов костюма в соответствии с критериями, указанными в пункте 7.1 настоящего Положения. В результате конкурсная комиссия отбирает по 30 (тридцать) работ по каждой номинации из всех возрастных категорий, а всего 60 (шестьдесят) работ, которые являются финалистами конкурса.

5.2. На втором этапе конкурсная комиссия совместно с Оргкомитетом конкурса осуществляет оценку представленных на конкурс коллекций одежды, созданных дизайнерами на основе эскизов 60 (шестьдесяти) финалистов в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 7.2 настоящего Положения в каждой возрастной категории детей. Оргкомитетом определяются пары победителей ребенок-дизайнер, которым присваиваются звания: гранпри конкурса, лауреат I, II, III степени или участник конкурса.

5.3. Победители Конкурса с присвоением званий: гранпри конкурса, лауреат I, II, III степени в каждой возрастной категории награждаются дипломами и подарками от спонсоров.

Участники Конкурса получают Дипломы об участии в конкурсе. Финалисты и победители конкурса получают дипломы финалистов и победителей конкурса.

5.4. Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте БФ СПСТ «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» и в социальных сетях.

5.5. После проведения финального показа организовывается выставка-ярмарка по продаже изготовленных дизайнерами коллекций одежды для получения Фондом пожертвований на реализацию благотворительных программ и уставных целей Фонда. В случае продажи изделия, денежные средства в размере 5% от полученной стоимости каждого изделия передаются автору эскиза, на основе которого оно было изготовлено.

5.6. Дизайнеры изготавливают коллекции за свой счет и/или с привлечением спонсорской помощи. В случае изготовления изделий коллекции за свой счет часть денежных средств в размере стоимости тканей и фурнитуры, затраченных дизайнером на изготовление швейных изделий, компенсируется ему из общей стоимости реализации данного изделия. Стоимость работы по изготовлению изделия возмещению не подлежит.

**Исполнительный директор**

**БФ СПСТ «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»**

**Сагулякина Елизавета Юрьевна**

**20.01.2026 года**



**М.П.**